

THẺ LỆ CUỘC THI THIẾT KẾ LOGO CỦA NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

Điều 1: Giới thiệu chung:

Là cuộc thi thiết kế logo đầu tiên của Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt nam (BIDV) tổ chức với mục đích lựa chọn được phương án logo phù hợp định hướng và quy mô phát triển của BIDV.

Điều 2: Sự cần thiết:

Thủ tướng Chính phủ đã có Thông báo số 230/TB-VPCP ngày 12/11/2007 giao Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam khẩn trương chuẩn bị các điều kiện để hình thành Tập đoàn Tài chính Ngân hàng Việt Nam đồng thời với việc cổ phần hóa Ngân hàng ĐT&PT Việt Nam. Chiến lược phát triển của BIDV sẽ có một số thay đổi cơ bản. Khi đó hình ảnh thương hiệu BIDV sẽ có sự đổi mới.

Logo hiện tại của BIDV là logo chính thức được thiết kế và sử dụng từ năm 1992, nay cần có sự thay đổi để phù hợp với vị thế, qui mô, phạm vi hoạt động của Tập đoàn Tài chính Ngân hàng Việt Nam trong tương lai.

Điều 3: Mục đích:

Lựa chọn được phương án thiết kế logo tốt nhất, phù hợp nhất với cấu trúc của Tập đoàn Tài chính Ngân hàng Việt Nam.

Điều 4: Nội dung cuộc thi

Thiết kế logo cho Tập đoàn Tài chính ngân hàng Việt Nam, đảm bảo tuân thủ một số yêu cầu cơ bản sau:

+ Thể hiện được tính chất ngành như: sức mạnh của Tập đoàn Tài chính ngân hàng đa sở hữu, hoạt động đa lĩnh vực với hai trụ cột chính là ngân hàng, bảo hiểm và đang phát triển lớn mạnh không ngừng trên nền tảng truyền thống hơn nửa thế kỷ.

+ Đạt được những yêu cầu về thiết kế như: thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng thể hiện được bản sắc văn hóa Á đông, kết hợp hiện đại, hội nhập. (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa...)

+ Được thể hiện trong bộ nhận diện thống nhất từ thương hiệu Tập đoàn đến thương hiệu các đơn vị thành viên.

+ Được kết hợp hài hoà với tên gọi, tên viết tắt và slogan của tập đoàn. Dự kiến BIDV sẽ trở thành Tập đoàn với các phương án tên gọi như sau:

- Phương án 1: Tập đoàn Tài chính Ngân hàng Việt nam- VNF Group.
- Phương án 2: Tập đoàn Tài chính Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt nam- BIDV Financial Group.

+ Slogan được thống nhất sử dụng: **“Chia sẻ cơ hội, Hợp tác thành công”**

Điều 5: Đối tượng dự thi

- 5.1- Là các cá nhân/tổ chức trong nước và quốc tế.
- 5.2- Cá nhân dự thi từ 18 tuổi trở lên.
- 5.3- Thành viên Ban giám khảo không được phép dự thi.
- 5.4- Cá nhân thuộc trường hợp khuyết tật không tự liên lạc được cần có người đại diện để liên lạc và/hoặc giúp đỡ.

Điều 6: Sản phẩm dự thi

6.1- Số lượng sản phẩm dự thi:

- + Cá nhân: không quá 3 mẫu thiết kế.
- + Công ty, tổ chức: Không quá 5 mẫu thiết kế

6.2- Sản phẩm dự thi không được vi phạm thuần phong mỹ tục Việt Nam.

6.3- Hồ sơ dự thi sơ khảo bao gồm:

- + Đơn đăng ký dự thi (theo mẫu)
- + Mẫu thiết kế logo
- + Mô tả ý tưởng (không quá 500 từ);
- + Tài liệu giới thiệu về tổ chức hoặc cá nhân dự thi.

(nếu bằng bản giấy, mỗi tài liệu trên bao gồm 07 bản)

6.4- Mẫu thiết kế được thể hiện như sau:

+ Được in hoặc thể hiện trên cùng một trang A4 (21cm x 29.7cm) nền trắng, không dòng kẻ (áp dụng cả trong trường hợp gửi bằng đường bưu điện hoặc bằng đường thư điện tử). Mặt 1 của trang A4 gồm có logo lớn in màu đặt ở chính giữa, phía trên, logo nhỏ in đen trắng đặt ở bên phải, phía dưới. Logo lớn (màu) có kích thước (dài/rộng) không quá 15 cm; Logo nhỏ (đen/trắng) có kích thước (dài/rộng) không quá 3cm. Không ghi bất kỳ ký hiệu nào khác ngoài 2 mẫu thiết kế trên.

+ Các phần của logo phải rõ ràng, dễ nhận diện; các khoảng trống giữa các phần của Logo phải được thể hiện rõ nét, cụm đồ họa đảm bảo tách rời các phần chữ viết (nếu có) và các phần khác không ảnh hưởng, mâu thuẫn đến nhau.

+ Không trình bày phần logo đè lên, bên dưới các phần chữ hoặc ngược lại.

+ Toàn bộ bài thiết kế được xuất thành loại hình ảnh đồ họa kỹ thuật số định dạng *.JPG, kèm theo thông số chỉ định màu.

- Chế độ màu CMYK, RGB
- Độ phân giải 150 dpi
- Dung lượng file thiết kế < 2M

6.5- 10 bài dự thi được lựa chọn để xét giải sẽ phải bổ sung:

- + Đĩa CD thiết kế file gốc (nếu cá nhân/ tổ chức tham gia dự thi theo cách 1)

+ Logo chính thức (màu) được thiết kế trong khổ 170 x 105 pixels. Trên bài dự thi không ghi bất kỳ ký hiệu nào khác ngoài 1 mẫu thiết kế trên.

+ Logo phải có chỉ dẫn thiết kế chi tiết: kích thước, hình dáng, đường nét, màu sắc, chữ viết. Phần nền có thể sử dụng bất kỳ màu sắc nào. Độ dày của hạt mực, các chỉ số màu đối với từng điểm, đường, mảng miếng phải được quy định chi tiết theo thông số kỹ thuật.

+ Hướng triển khai logo cho tập đoàn và các đơn vị thành viên ở các cấp độ khác nhau.

+ Logo trong ứng dụng hệ thống nhận diện thương hiệu: Mẫu thiết kế ứng dụng trong hệ thống nhận diện thương hiệu Tập đoàn sẽ bao gồm hai phần (phần bắt buộc và phần tự chọn) được thể hiện trên khổ A3 – xem chi tiết tại phụ lục 1.

+ Hội đồng giám khảo sẽ yêu cầu các cá nhân/tổ chức tham dự vòng xét giải thuyết trình ý tưởng thiết kế, hệ thống nhận diện, quy hoạch hệ thống logo BIDV của các đơn vị thành viên và sản phẩm.

Điều 7: Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi

Bên cạnh những yêu cầu cơ bản qui định tại điều 4 Thẻ lệ này, hệ thống tiêu chí chính để đánh giá các mẫu thiết kế gồm:

- + Ý tưởng của mẫu thiết kế;
- + Sự độc đáo, sáng tạo của mẫu thiết kế;
- + Thể hiện được giá trị cốt lõi của hình ảnh thương hiệu Tập đoàn, tính chất ngành ngân hàng, tài chính;
- + Có sự kế thừa những yếu tố truyền thống văn hóa của BIDV.
- + Tính thẩm mỹ, khoa học của mẫu thiết kế;
- + Tính đa ứng dụng: Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu.
- + Khả năng dễ nhớ, dễ nhận biết của mẫu thiết kế;
- + Mẫu thiết kế phải hài hòa màu sắc, âm dương theo triết học Phương Đông;
- + Tính chuyên nghiệp của nhà thiết kế/công ty thiết kế trong việc thể hiện hồ sơ dự thi.

Điều 8: Thời gian và cách thức gửi bài dự thi:

8.1- Thời gian gửi bài dự thi bắt đầu từ ngày **26/04/2008** đến hết ngày **26/05/2008**.

8.2- Cách thức gửi bài dự thi

Bài dự thi được gửi theo một và/hoặc trong hai cách sau:

+ Cách 1: Gửi theo đường bưu điện hoặc mang trực tiếp đến địa chỉ liên lạc của Ban tổ chức (chi tiết tại mục 9.4 – điều 9). Toàn bộ hồ sơ thi sơ khảo được để

trong phong bì khổ A4, phía ngoài ghi rõ: Bài dự thi: “Thiết kế logo BIDV”, nơi gửi: Ms: Hải Yến; Hoa Quỳnh - Ban Thương hiệu và Quan hệ công chúng, tháp A Vincom, 191 Bà Triệu, Hà Nội.

+ Cách 2: Bài thi gửi trên website <http://www.bidv.com.vn> ở mục *Thilogo* hoặc gửi trực tiếp vào địa chỉ email thilogobidv@bidv.com.vn

Điều 9 : Ban chỉ đạo, Ban tổ chức cuộc thi:

9.1- Ban chỉ đạo cuộc thi là đại diện lãnh đạo cao nhất trong hệ thống Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt nam.

9.2- Ban tổ chức cuộc thi do Ban chỉ đạo thành lập. Thư ký cho cuộc thi là Ban Thương hiệu và Quan hệ công chúng và Trung tâm Công nghệ Thông tin BIDV. Thư ký sẽ chịu trách nhiệm nhận bài dự thi, tổng hợp và gửi tới Ban giám khảo

9.3- Ban chỉ đạo quyết định về việc chọn các thành viên Ban giám khảo và các việc khác liên quan đến cuộc thi theo đề nghị của Ban tổ chức cuộc thi.

9.4- Địa chỉ liên lạc của Ban tổ chức và gửi bài dự thi:

+ Ms: Trần Hải Yến ; Đỗ Thị Hoa Quỳnh

+ Ban Thương hiệu và Quan hệ công chúng, Ngân hàng ĐT&PT Việt Nam

+ Tháp A - Tòa nhà Vincom - 191 Bà Triệu - Hà Nội

+ Số điện thoại: 84.4.2200485 hoặc 84.4.2200422/máy lẻ: 685

+ Fax: 84.4.2225316

+ E-mail: thilogobidv@bidv.com.vn

* Mọi thông tin cần thiết của Ban tổ chức sẽ được đăng tải trên website của Ngân hàng ĐT&PT Việt Nam tại địa chỉ: <http://bidv.com.vn/thilogo>

Điều 10: Ban giám khảo

+ Ban giám khảo do BIDV mời, thành lập gồm: đại diện Ban lãnh đạo BIDV, các chuyên gia về đồ họa, thiết kế ứng dụng, truyền thông, thương hiệu,...

+ Ban giám khảo sẽ làm việc theo nguyên tắc công tâm, khách quan và khoa học dựa trên hệ thống tiêu chí do BIDV đặt ra phù hợp với: mục đích, mục tiêu, định hướng phát triển và các giá trị cốt lõi của BIDV.

+ Ban giám khảo sẽ chú ý tưởng, mẫu thiết kế, hồ sơ và thống nhất chọn 10 mẫu logo có ý tưởng thiết kế tốt và số điểm đánh giá cao nhất vào chung khảo.

Điều 11: Quyền và trách nhiệm dự thi

11.1- Các cá nhân/ tổ chức/ công ty tham gia dự thi phải ký bản cam kết tuân thủ thể lệ do Ban tổ chức cung cấp, trong đó phải đảm bảo:

+ Logo dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.

+ Logo dự thi chưa được sử dụng, xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước.

+ Không được sử dụng mẫu logo đã đoạt giải tại cuộc thi lần này vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác có tính chất tương tự.

11.2- Đối tượng dự thi nếu là cá nhân phải cung cấp tên; địa chỉ cư trú; số chứng minh nhân dân; ngày cấp; nơi cấp chứng minh nhân dân; địa chỉ e-mail; số điện thoại liên lạc.

11.3- Đối tượng dự thi nếu là tổ chức/công ty phải cung cấp chính xác: tên; địa chỉ pháp lý; số giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; ngày cấp; đơn vị cấp giấy phép kinh doanh; địa chỉ e-mail; số điện thoại liên lạc.

11.4- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được Ban tổ chức do các lỗi kỹ thuật.

11.5- Ban tổ chức không trả lại bài dự thi.

11.6- Để rút khỏi cuộc thi, đối tượng dự thi phải thông báo với Ban tổ chức bằng cách gửi thư điện tử tới địa chỉ thilogobidv@bidv.com.vn hoặc gửi bằng đường bưu điện đến địa chỉ: Ban Thương hiệu và Quan hệ công chúng, tháp A Vincom, 191 Bà Triệu, Hà Nội trước thời gian hết hạn nộp bài thi của Ban tổ chức.

11.7- Đối tượng dự thi phải đảm bảo ý tưởng thiết kế bám sát theo yêu cầu do BIDV đưa ra; chứng minh ý tưởng thiết kế đã được xây dựng một cách khoa học, chuyên nghiệp và chịu trách nhiệm về bản quyền mẫu thiết kế.

11.8- Trong trường hợp, việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật và các tổ chức, cá nhân liên quan.

11.9- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của Pháp luật nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam sẽ do tổ chức hoặc cá nhân trúng giải chịu.

11.10- Cá nhân/ tổ chức/ công ty có tác phẩm đoạt giải sẽ phải chịu toàn bộ chi phí đi lại, ăn ở để đến nơi trao giải thưởng.

11.11- Giá trị giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho thí sinh có sản phẩm dự thi đoạt giải hoặc người được thí sinh có sản phẩm dự thi đoạt giải ủy quyền khi kết thúc cuộc thi.

Điều 12. Quy định về giải thưởng và trao thưởng

+ Giải thưởng của cuộc thi bao gồm:

- 01 giải Nhất: Gồm Giấy chứng nhận giải thưởng của Ngân hàng ĐT&PT Việt Nam và giải thưởng trị giá 50 triệu đồng.
- 01 giải Nhì : Gồm Giấy chứng nhận giải thưởng của Ngân hàng ĐT&PT Việt Nam và giải thưởng trị giá 30 triệu đồng.
- 03 giải Ba : Gồm Giấy chứng nhận giải thưởng của Ngân hàng ĐT&PT Việt Nam và giải thưởng trị giá 10 triệu đồng.

- 05 giải khuyến khích: Gồm Giấy chứng nhận giải thưởng của Ngân hàng ĐT&PT Việt Nam và giải thưởng trị giá 5 triệu đồng mỗi giải.

+ Nếu không chọn được hồ sơ dự thi đạt yêu cầu, Hội đồng giám khảo có thể sẽ quyết định không trao giải nhất mà chỉ trao các giải khác của cuộc thi.

+ Việc trao thưởng sẽ được BIDV tổ chức công khai dự kiến tháng **6/2008**

Điều 13. Quy định về quyền sở hữu đối với những tác phẩm đoạt giải

13.1- BIDV được sở hữu bản quyền sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với những mẫu logo đoạt giải theo mục đích của BIDV.

13.2- BIDV có quyền sử dụng tất cả các mẫu logo dự thi cho các hoạt động của Cuộc thi.

13.3- BIDV có toàn quyền quyết định về việc chọn mẫu thiết kế nào được ứng dụng trong thực tế .

13.4- Ngoài giải thưởng của cuộc thi, logo nào được BIDV lựa chọn làm logo chính thức cho Tập đoàn Tài chính Ngân hàng Việt Nam sẽ được trả thêm tiền bản quyền tác giả trị giá tương đương **10.000USD**.

13.5- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các logo tham gia cuộc thi này để tham gia dự thi bất kỳ cuộc thi nào khác.

Điều 14: Những thông báo sẽ được đăng tải trên website chính thức của Ngân hàng ĐT&PT Việt Nam tại địa chỉ: <http://www.bidv.com.vn/thilogo>

- + Thể lệ cuộc thi.
- + Danh sách các cá nhân, tổ chức tham dự cuộc thi
- + Danh sách các cá nhân, tổ chức lọt vào vòng chung khảo và đoạt giải.
- + Thông báo về lịch, chương trình trao giải
- + Các thông tin khác liên quan đến cuộc thi

Điều 15: Điều khoản thực hiện

+ Thể lệ này có hiệu lực kể từ ngày được công bố. Việc sửa đổi bổ sung chỉ được thực hiện khi có văn bản của Ban tổ chức.

+ Đối tượng dự thi, thành viên Ban giám khảo và những người liên quan khác có trách nhiệm đọc kỹ và tuân theo các quy định của Thể lệ này.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI

PHỤ LỤC 1

YÊU CẦU VỀ MẪU THIẾT KẾ ỨNG DỤNG TRONG HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU TẬP ĐOÀN

I. Phần bắt buộc:

1. Tiêu đề thư (letter head):

Giấy viết thư: Cỡ giấy A4, giấy màu nhạt hoặc có độ trắng cao, định lượng tối thiểu là 80g/m², dành các khoảng trống tiêu chuẩn cho các lề trái, phải, trên, dưới, giữa, địa chỉ, ngày tháng và lời mở đầu thư. Căn lề trái ở mức tối thiểu 2cm, lề phải có thể thay đổi. Có hướng dẫn thể hiện những vị trí của logo trên nền giấy.

2. Phong bì (envelope):

Phong bì khổ tối thiểu là A5. Vị trí của logo trên phong bì, vị trí của sổ phong bì, vị trí đặt tên và địa chỉ người gửi được sắp xếp hợp lý và hài hòa. Thiết kế các loại phong bì to và phong bì nhỏ, phong bì cho các thư mời, thiệp mời, giấy mời...

3. Danh thiếp (name card):

Logo, kiểu in, màu sắc của danh thiếp phù hợp với nhau, các chi tiết chính được trình bày ở mặt trước của danh thiếp, kích cỡ danh thiếp không rộng hơn 9cm x 5,5 cm.

4. Folder/file:

Thiết kế folder/file đựng tài liệu, tờ trình phải thể hiện được cách bố trí logo và thông tin của BIDV hay thông tin của công ty thành viên.

5. E-mail:

Phần tiêu đề của giao diện e-mail, phần nền của e-mail. Hướng dẫn chi tiết cách trình bày logo trong e-mail.

6. Kết hợp logo và slogan

Thể hiện logo và slogan: “Chia sẻ cơ hội, hợp tác thành công” trong một sản phẩm cụ thể ví dụ như biển hiệu hay banner.

II. Phần tự chọn (chọn 1 trong số các vật phẩm dưới đây để thể hiện nhận diện logo của Tập đoàn Tài chính Ngân hàng Việt Nam):

1. Brochure/Profile:

- Thiết kế brochure: Hình thức, chất liệu và kiểu in, màu sắc, trang trọng, trang bìa trước, trang bìa sau, minh họa được bố cục hợp lý. Mẫu thiết kế tham dự có kích cỡ khổ A3 gấp đôi (2 x A4), gồm 4 trang thông tin.

- Hướng dẫn chi tiết cách trình bày logo trong brochure: Kích thước, vị trí, cách thức in logo...

2. Website, e-banner, pop-up, pop-under, vỏ đĩa CD/DVD: Trình bày các giao diện của website, trình bày e-banner, pop-up, pop-under, vỏ đĩa CD/DVD. Hướng dẫn chi tiết cách trình bày logo trong website (trong trang chủ và các trang phụ), e-banner, pop-up, pop-under.

3. Sử dụng logo trên các loại đồ dùng văn phòng: Bút, hộp đựng card, lịch treo tường, lịch để bàn, quà tặng, cặp file lưu giữ tài liệu, dập ghim, giấy ghi nhớ.

4. Sử dụng logo trên các phương tiện truyền thông: Thông cáo báo chí...

5. Sử dụng logo trên các phương tiện giao thông vận tải: xe vận tải nhỏ, xe chở tiền...

6. Sử dụng logo trên các phương tiện truyền thông công cộng: Trên các loại banner đường phố, bất điện thoại công cộng, máy rút tiền tự động, pano tấm lớn. xe Bus, taxi...

7. Sử dụng logo trên biển hiệu: Logo được thể hiện trên biển hiệu của Ngân hàng đầu tư và phát triển tại trụ sở chính và các đơn vị thành viên

PHỤ LỤC 2

GIỚI THIỆU CHUNG

VỀ NGÂN HÀNG ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

I. Sơ lược lịch sử

Thành lập ngày 26/4/1957, trải qua 50 năm xây dựng trưởng thành, BIDV đã trở thành ngân hàng thương mại giàu truyền thống nhất Việt Nam, góp phần thực hiện thành công đường lối chủ trương của Đảng và Nhà nước trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa các thời kỳ. Trước yêu cầu hội nhập quốc tế ngành ngân hàng tài chính, để tăng cường sức cạnh tranh, BIDV đã xây dựng chiến lược kinh doanh 5 năm giai đoạn 2008-2012 và tầm nhìn đến năm 2020, trong đó xác định mục tiêu tái cơ cấu BIDV, hình thành tập đoàn tài chính ngân hàng hàng đầu Quốc gia và ngang tầm các tập đoàn tài chính ngân hàng tiên tiến trong khu vực Đông Nam Á. Trên cơ sở đề xuất của BIDV Thủ tướng Chính phủ đã có văn bản số 230/TB-VPCP ngày 12/11/2007 giao cho Ngân hàng ĐT&PT Việt Nam khẩn trương chuẩn bị các điều kiện để hình thành Tập đoàn Tài chính Ngân hàng Việt Nam đồng thời cùng với việc cổ phần hóa Ngân hàng ĐT&PT Việt Nam.

1. Thời kỳ từ 1957- 1980

Ngày 26/4/1957, **Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam**- trực thuộc Bộ Tài chính- được thành lập theo quyết định 177/TTg ngày 26/04/1957 của Thủ tướng Chính phủ. Quy mô ban đầu gồm 8 chi nhánh, 200 cán bộ.

Nhiệm vụ chủ yếu của Ngân hàng Kiến thiết là thực hiện cấp phát, quản lý vốn kiến thiết cơ bản từ nguồn vốn ngân sách cho tất cả các lĩnh vực kinh tế, xã hội.

2. Thời kỳ 1981- 1989

Ngày 24/6/1981, Ngân hàng Kiến thiết Việt Nam được đổi tên thành **Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam** trực thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam theo Quyết định số 259-CP của Hội đồng Chính phủ.

Nhiệm vụ chủ yếu của Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng là cấp phát, cho vay và quản lý vốn đầu tư xây dựng cơ bản tất cả các lĩnh vực của nền kinh tế thuộc kế hoạch nhà nước.

3. Thời kỳ 1990 - 2007

3.1. Thời kỳ 1990 - 1994

Ngày 14/11/1990, Ngân hàng Đầu tư và Xây dựng Việt Nam được đổi tên thành **Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV)** theo Quyết định số 401-CT của Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng.

Đây là thời kỳ thực hiện đường lối đổi mới của Đảng và Nhà nước, chuyển đổi từ cơ chế tập trung bao cấp sang cơ chế thị trường có sự quản lý của Nhà

nước. Do vậy, nhiệm vụ của BIDV được thay đổi cơ bản: Tiếp tục nhận vốn ngân sách để cho vay các dự án thuộc chỉ tiêu kế hoạch nhà nước; Huy động các nguồn vốn trung dài hạn để cho vay đầu tư phát triển; kinh doanh tiền tệ tín dụng và dịch vụ ngân hàng chủ yếu trong lĩnh vực xây lắp phục vụ đầu tư phát triển.

3.2. Từ 1/1/1995 đến nay

Đây là mốc đánh dấu sự chuyển đổi cơ bản của BIDV: chính thức hoạt động kinh doanh đa năng tổng hợp theo mô hình ngân hàng thương mại, với nhiệm vụ trọng yếu là phục vụ cho đầu tư phát triển của đất nước.

Được ghi nhận là thời kỳ “chuyển mình, đổi mới, lớn lên cùng Đất nước”; chuẩn bị nền móng vững chắc và tạo đà cho sự “cất cánh” của BIDV.

Trong những năm gần đây, BIDV tiếp tục thực hiện nhiệm vụ kinh doanh đa ngành, đa lĩnh vực về tài chính, tiền tệ, tín dụng, dịch vụ ngân hàng và phi ngân hàng phù hợp với quy định của pháp luật, không ngừng nâng cao lợi nhuận của ngân hàng, góp phần thực hiện chính sách tiền tệ quốc gia, phục vụ phát triển kinh tế Đất nước

Trước yêu cầu hội nhập, để tăng cường sức mạnh cạnh tranh, ngày 20 tháng 8 năm 2007, Thủ tướng Chính phủ đã có văn bản số 1132/TTg-ĐMDN chấp thuận BIDV xây dựng thí điểm hình thành tập đoàn Tài chính Ngân hàng.

II. Thương hiệu BIDV

1. Tên gọi:

+ Tiếng Việt: *Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam*

+ Tiếng Anh: *Bank for Investment and Development of Vietnam*

+ Viết tắt: *BIDV*

2. Logo và slogan hiện đang sử dụng:



CHIA SẺ CƠ HỘI, HỢP TÁC THÀNH CÔNG

3. Những thành công đã được ghi nhận:

- Được nhận nhiều phần thưởng và danh hiệu cao quý của Đảng, Nhà nước trao tặng: Huân chương Hồ Chí Minh, Danh hiệu Anh Hùng Lao động thời kỳ đổi mới và nhiều giải thưởng của các tổ chức, định chế tài chính trong và ngoài nước.

- Là sự lựa chọn, tín nhiệm của các tổ chức kinh tế, các doanh nghiệp hàng đầu của cả nước, cá nhân trong việc tiếp cận các dịch vụ tài chính ngân hàng.

- Được cộng đồng trong nước và quốc tế biết đến và ghi nhận là một trong những thương hiệu ngân hàng lớn nhất Việt Nam.

- Là niềm tự hào của các thế hệ CBNV và của ngành tài chính ngân hàng trong 50 năm qua với nghề nghiệp truyền thống phục vụ đầu tư phát triển đất nước.

- Là sự lựa chọn hàng đầu của các Tập đoàn, Tổng công ty uy tín trong nước cũng như các doanh nghiệp nước ngoài để thực hiện hợp tác, liên doanh, liên kết.

- Là sự đảm bảo chất lượng hoạt động, uy tín.

- Được tạo nhiều cơ hội trong hoạt động.

III. Tầm nhìn chiến lược 2020

1. Hướng phát triển:

Trở thành một tập đoàn Tài chính Ngân hàng đa sở hữu trong đó sở hữu Nhà nước giữ vị trí vai trò hạt nhân - chi phối, hoạt động đa lĩnh vực trong đó ngân hàng và bảo hiểm là hai trụ cột chính

2. Tầm nhìn

Hướng đến một Tập đoàn Tài chính Ngân hàng kinh doanh đa năng chất lượng hàng đầu Việt Nam; phấn đấu là một trong 20 định chế tài chính tốt nhất khu vực Đông Nam Á trong 10 năm tới.

3. Các giá trị cốt lõi

- Niềm tin và uy tín;

- Chất lượng hàng đầu;

- Hải hoà lợi ích Nhà nước, cổ đông, khách hàng, người lao động;

- Tăng trưởng giá trị bền vững;

4. Các lĩnh vực hoạt động chính

4.1. Ngân hàng: Cung cấp đầy đủ, trọn gói các dịch vụ ngân hàng, phi ngân hàng truyền thống và hiện đại.

4.2. Bảo hiểm: Bảo hiểm, tái bảo hiểm tất cả các loại hình nghiệp vụ bảo hiểm phi nhân thọ.

4.3. Chứng khoán: Môi giới chứng khoán; Lưu ký chứng khoán; Tư vấn đầu tư (doanh nghiệp, cá nhân); Bảo lãnh, phát hành; Quản lý danh mục đầu tư....

4.4. Đầu tư Tài chính: Góp vốn thành lập doanh nghiệp, tham gia đầu tư các dự án thuộc các lĩnh vực trọng yếu của quốc gia, có hiệu quả cao (đường cao tốc, máy bay, năng lượng, khai thác mỏ và khoáng sản...).

PHỤ LỤC 3
MẪU ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐƠN ĐĂNG KÝ DỰ THI THIẾT KẾ LOGO BIDV

Kính gửi: BAN TỔ CHỨC CUỘC THI THIẾT KẾ LOGO BIDV

Tên cá nhân/tổ chức tham gia dự thi :

.....

Số CMND/Số hộ chiếu/Số ĐKKD:.....

Ngày cấp:.....

Nơi cấp:.....

Địa chỉ liên lạc:.....

.....

Điện thoại: NR.....CQ.....Mobile

Địa chỉ email:.....

Tôi/Chúng tôi xin gửi kèm theo đây:

- Mẫu thiết kế logo (07 bản)
- Bản mô tả ý tưởng (không quá 500 từ, số lượng 07 bản)
- Tài liệu giới thiệu về tổ chức / cá nhân dự thi (07 bản)

Sau khi nghiên cứu kỹ thể lệ cuộc thi, chúng tôi xin tham gia cuộc thi thiết kế logo và cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong Thể lệ cuộc thi do Ngân hàng Đầu tư và phát triển ban hành.

Xin trân trọng cảm ơn!

....., ngày.....tháng..... năm 2008

Cá nhân/Tổ chức viết đơn